

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
VIỆN BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

Tên học phần bằng tiếng Việt: Công chúng báo chí - truyền thông

Tên học phần bằng tiếng Anh: **Journalism and Communication Public**

Mã học phần: **BC02115**

Loại môn học: Ngành

Số tín chỉ: 03 tín chỉ (1.5 lý thuyết, 1 thực hành, 0.5 tự học)

Số tiết học: 75 tiết (trong đó 22.5 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành, 22.5 tiết tự học).

Số tiết học cá nhân: 52,5 tiết

Loại học phần: Bắt buộc

Nơi tiến hành môn học: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Thời gian học: Học kỳ 3

Môn học tiên quyết: BC02801

Các yêu cầu khác đối với học phần:

Bộ môn/Khoa phụ trách: Viện Báo chí – Truyền thông

Văn phòng khoa: Tầng 8 Nhà A1, Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Người phụ trách: TS. Lê Thu Hà

Điện thoại 0989288993, email: hale2882@gmail.com

Các giảng viên tham gia giảng dạy

1. TS. Lê Thu Hà Điện thoại:,

Email: hale2882@gmail.com

2. PGS.TS. Phạm Thị Thanh Tịnh. Điện thoại: 0904997876.

Email: thanhtinh.ajc@gmail.com

3. ThS Nguyễn Thuý Quỳnh. Điện thoại: 0912204668.

Email: thuyquynh2107@gmail.com

4. ThS Trần Minh Tuấn. Điện thoại: 0982245346.

Email: tmt.ajc@gmail.com

5. TS. Vũ Thanh Vân. Điện thoại: 0906001008.

Email: vanvuaajc@gmail.com

6. TS. Nguyễn Thị Tuyết Minh. Điện thoại: 0983302706.

Email: minhminhnguyen.ajc@gmail.com

2. Mục tiêu của học phần

2.1. Mục tiêu chung

Sau khi kết thúc học phần, sinh viên sẽ nắm được các kiến thức cơ bản về công chúng báo chí - truyền thông, hoạt động tiếp nhận sản phẩm/ tác phẩm báo chí truyền thông

của công chúng, công việc nghiên cứu công chúng và tác động của công việc này với báo chí - truyền thông hiện đại. Sinh viên được rèn luyện các kỹ năng phân tích, nghiên cứu công chúng, sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng cho hoạt động truyền thông phù hợp với các nhóm công chúng cụ thể, hình thành thái độ tích cực, chủ động, có trách nhiệm và trung thực trong lao động nghề nghiệp, hun đúc lòng yêu nghề, rút ra bài học về ý chí học tập, rèn luyện, tu dưỡng để đáp ứng yêu cầu về năng lực và phẩm chất của nhà báo, nhà truyền thông.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Kiến thức

+ Trang bị những kiến thức cơ bản về công chúng báo chí - truyền thông, hoạt động tiếp nhận sản phẩm/ tác phẩm báo chí truyền thông của công chúng, công việc nghiên cứu công chúng và tác động của công việc này với báo chí - truyền thông hiện đại.

+ Môn học giúp sinh viên chuyên ngành báo chí truyền thông có thể vận dụng những kiến thức, hiểu biết của mình về công chúng báo chí truyền thông khi thực hiện truyền thông, sáng tạo các tác phẩm báo chí, sản xuất các sản phẩm truyền thông, thực hiện các chiến dịch, chương trình, kế hoạch truyền thông hiệu quả phù hợp với các nhóm công chúng.

- Kỹ năng

+ Sinh viên biết sử dụng thành thạo các phương pháp nghiên cứu, phương pháp thu thập thông tin trong nghiên cứu công chúng báo chí truyền thông.

+ Sinh viên được tăng cường khả năng làm việc theo nhóm thông qua các bài tập nhóm, khả năng làm việc độc lập thông qua các bài tập cá nhân; tăng cường khả năng thuyết trình.

- Mức tự chủ và trách nhiệm

Có tác phong làm việc khoa học, nghiêm túc, cầu thị, hợp tác, thân thiện phục vụ cộng đồng; Có ý thức cập nhật kiến thức, sáng tạo trong công việc.

3. Chuẩn đầu ra học phần

STT	Chuẩn đầu ra học phần (CLOs)	Phương pháp dạy - học	Hình thức KTĐG
CLO1	<u>Hiểu</u> được bản chất đặc điểm và khái niệm cơ bản, các vấn đề lý luận chung về công chúng báo chí truyền thông	Nêu vấn đề, hỏi đáp, thuyết trình, tự học	Điểm danh chuyên cần, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO2	<u>Vận dụng</u> được các kiến thức về công chúng báo chí truyền	Nêu vấn đề, thảo luận,	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội

	thông trong nghiên cứu công chúng	thuyết trình, tự học	dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập
CLO3	Có kỹ năng giao tiếp, tiếp cận với các nhóm công chúng báo chí truyền thông	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập, bài kiểm tra giữa kỳ
CLO4	Xây dựng mối quan hệ tích cực, hợp tác trong làm việc nhóm; có kỹ năng lãnh đạo và dẫn dắt trong hoạt động chuyên môn	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập. Bài kiểm tra cuối kỳ
CLO5	Có thái độ tích cực, chủ động, có trách nhiệm và trung thực	Nêu vấn đề, thảo luận, thuyết trình, làm việc nhóm, tự học	Các bài kiểm tra chuyên cần, giữa và cuối kỳ

4. Nội dung học phần và lịch trình giảng dạy

TT	Tuần	Nội dung	Số tiết					Tự học	CDR học phần (CLOs)
			Lý thuyết		Thực hành				
			Trực tiếp	Trực tuyến	Tại phòng lý thuyết	Tại phòng thực hành	Thực địa/ trực tuyến		
11	1	Chương 1. Lý thuyết chung về CCBCTT							
		1.1. Định nghĩa 1.2. Đặc điểm, phân loại	3	0	0	0	0	0	1,4
2	2	1.3. Lý thuyết tiếp cận	2	0	2	0	0	0	1,4
3		1.4. Vị thế, vai trò	0	0	5	0	0	0	1,4
4	3	Tự học có hướng	0	0	0	0	0	5	1,2,4

		dẫn: Nhận diện CCBCTT trong thực tiễn							
5	4	Chương 2: CCBCTT các loại hình							
		2.1. CC sách 2.2. CC báo chí	3	0	0	0	0	0	1,2,4
6	5	Tự học có hướng dẫn: So sánh CCBCTT các loại hình	0	0	0	0	0	5	1,2
7	6	2.3. CC quảng cáo, PR	0	0	0	0	5	0	1,2
8	7	2.4. CC mạng xã hội	2	0	0	0	0	0	1,2
9	8	Tự học có hướng dẫn: Lấy ví dụ, phân tích về CCBCTT các loại hình	0	0	0	0	0	5	1,2
110	9	Chương 3. Phương pháp nghiên cứu CCBCTT							
		3.1. Nhận diện 3.2. Nội dung	3	0	0	0	0	0	2,3,4
11	10	3.3. Các bước nghiên cứu	0	0	2.5	0	0	0	2,3,5
12	11	Tự học có hướng dẫn: Nghiên cứu 1 trường hợp CCBCTT cụ thể	0	0	0	0	0	5	2,3
113	12	Chương 4. Chiến lược phát triển CCBCTT							
		4.1. Nhận diện	2	0	3	0	0	0	2,3,4
14	13	4.2. Các nhóm chiến lược	3	0	0	0	0	0	2,3
15	14	4.3. Nghiên cứu trường hợp	0	5	0	0	5	0	2,3,5
16	15	Tự học có hướng dẫn: Nghiên cứu trường hợp chiến lược phát triển	0	0	0	0	0	2.5	2,3

CLOs	PLOs														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CLO1						5		4	4	4			4	3	3
CLO2						5		4	4	4			4	3	3
CLO3						5		4	4	4			4	3	3
CLO4						5		4	4	4			4	3	3
CLO5						5		4	4	4			4	3	3
Tổng hợp học phần						5		4	4	4			4	3	3

Phương pháp dạy	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Phương pháp thuyết trình	x				
Phương pháp Xemina	x	x			
Phương pháp dạy học nhóm		x	x	x	
Phương pháp nghiên cứu tình huống/trường hợp điển hình		x	x	x	
Phương pháp giải quyết vấn đề			x		x

Phương pháp học	CLOs				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Phương pháp nghiên cứu tài liệu	x				
Phương pháp thảo luận nhóm		x			x
Phương pháp điều tra, thu thập tài liệu		x	x		
Phương pháp hỏi đáp	x		x	x	
Phương pháp sáng tạo tác phẩm			x		

8. Phương pháp kiểm tra, đánh giá

- Quy định về kiểm tra, đánh giá/ thi kết thúc học phần....

T T	Tên học phần	Trực tiếp							Trực tuyến (tối đa 30%)								
		Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm	Tự luận	Trắc nghiệm	Tự luận + Trắc nghiệm	Tự luận, trắc nghiệm, vấn đáp	Vấn đáp	Tiểu luận	Bài tập lớn	Tác phẩm
1	Công chúng báo chí - truyền thông	X				X	X			X				X	X		

- Quy định về trọng số điểm; về hình thức thi/kiểm tra, đánh giá,....

Thành phần đánh giá	Hình thức đánh giá	Trọng số	CLOS
Đánh giá quá trình và giờ tự học	Điểm danh chuyên cần, kiểm tra bài tập về nhà, nội dung tự học, hỏi – đáp, quan sát các hoạt động học tập của sinh viên	20%	1,2,3,4,5
Đánh giá giữa kỳ và giờ tự học	Thuyết trình, bài kiểm tra	30%	1,2,3,4,5
Đánh giá cuối kỳ	Bài tập lớn	50%	1,2,3,4,5

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Đi học đầy đủ. Nếu nghỉ học quá 20% thời lượng học phần, sẽ không được phép tham dự thi/kiểm tra hết môn học.

- Tích cực tham gia chuẩn bị bài, tham gia thảo luận trên lớp.

- Nộp bài kiểm tra theo đúng thời hạn quy định, nếu nộp muộn phải xin phép giảng viên và phải có lý do chính đáng. Sinh viên nộp bài muộn không có lý do sẽ bị trừ 5% điểm/ngày nộp muộn.

- Không vi phạm quy tắc về đạo văn.
- Tuân thủ theo đúng các quy định trong Quy chế đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

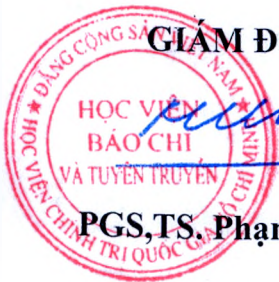
10. Học liệu tham khảo

10.1. Học liệu bắt buộc

1. Lê Thu Hà (2024), *Giáo trình Công chúng báo chí – truyền thông*, Nxb Thông tin & Truyền thông, Hà Nội

10.2. Học liệu tham khảo

1. Lê Thu Hà (2020), *Công chúng báo chí*, Nxb Lao động, Hà Nội
2. Nguyễn Quý Thanh (2001), *Phương pháp nghiên cứu xã hội học*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội
3. Lưu Hồng Minh (2009), *Truyền thông Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa*, NXB Dân trí
4. Nguyễn Văn Dũng (2012), *Cơ sở lý luận báo chí*, NXB Lao động



GIÁM ĐỐC

PGS, TS. Phạm Minh Sơn

VIỆN TRƯỞNG

Tham

PGS, TS Nguyễn Thị Trường Giang

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

[Signature]

TS Lê Thu Hà